



direkt

ZEITUNG FÜR DIE MITARBEITER DES BAYER-KONZERNS

Preisliste Nr.9 – gültig ab 01.Januar 2012

Herausgeber und Redaktion	Bayer AG Leverkusen / Konzernkommunikation
Anzeigenverwaltung	Verlagsbüro Friedrich Zenk – Kösliner Str. 11, 51503 Rösrath Fon: 0 22 05 . 8 74 11 Fax: 0 22 05 . 91 04 65 info@verlagsbuero-zenk.de www.verlagsbuero-zenk.de
Vertrieb	pr-moritz gmbh & co-kg
Herstellung und Druck	L.N. Schaffrath GmbH & Co.KG, Geldern
Verteilte Gesamtauflage der Mitarbeiterausgabe	107.000 (Stand 4.Quartal 2011)
Zeitschriftenformat Satzspiegel Satzbreite	398 mm hoch / 285 mm breit 348 mm hoch / 259 mm breit 48 mm - Spaltenanzahl 5
Zu liefernde Druckunterlagen	Die fertige Druckvorlage wird vom Kunden geliefert: Unsepariertes PDF-Format (mind. 300 dpi). Digitale Post-Script-Daten (Macintosh) nach Euro-Skala mit Proofs (digital) oder Andrucke (analog). Bei Anfertigung der Druckunterlagen / digitaler Daten durch den Verlag / Anzeigenbüro werden Ihnen nur die Selbstkosten berechnet. Bei der Übersendung digitale Anzeigendaten, bedarf es der vorherigen Rücksprache mit dem Verlagsbüro Zenk und der Übersendung eines verbindlichen Farbausdruckes für die Druckerei.
Zahlungsbedingungen	Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. 2% Skonto nur bei Bankeinzug oder Vorauskasse.
Erscheinungstermine 2012	Februar - 09.KW Mai - 19.KW Juni - 26.KW Aug./Sept. - 35.KW Oktober - 40.KW Dezember - 50.KW Die BAYER AG behält sich, auch kurzfristig, eine Änderung der Erscheinungstermine vor.
Anzeigenschluß	Anzeigen: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Anzeigenformate und Preise

Formate & Preise	Breite(mm) x Höhe(mm)	Gesamt - Mitarbeiter
1 / 1 Seite – 4c	Belegung nur auf Anfrage	5.050,-
1 / 2 Seite – 4c	259 x 175	2.940,-
1 / 3 Seite – 4c	259 x 115 (5sp) – 206 x 145 (4sp) – 153 x 193(3sp)	2.190,-
1 / 4 Seite – 4c	259 x 85 (5sp) – 153 x 145 (3sp) – 101 x 215(2sp)	1.890,-
1 / 8 Seite – 4c	259 x 45(5sp) – 153 x 75(3sp) – 101 x 110(2sp)	940,-

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
	ab 2 mal = 5%	ab 2 Seiten = 10%
	ab 4 mal = 10%	ab 4 Seiten = 15%
	ab 6 mal = 15%	ab 6 Seiten = 20%

Rabatte für Mehrabnahme nach Vereinbarung / technische Kosten werden nicht rabattiert

Bei entsprechendem Nachweis gewähren wir 15% Agentur Provision

Mit dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Geschäftsbedingungen (AGB) siehe Rückseite, oder unter <http://www.verlagsbuero-zenk.de/Partner.html>

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der BAYER AG

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Herausgeber im Einzelfall nicht widerspricht.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlässe ergeben sich aus der Mal- bzw. Mengenschlüssel. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Herausgeber berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und den der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
5. Abbestellungen (Stornos) müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung nach dem Anzeigenschluss fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Auftragnehmer kein Schaden entstanden ist.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber oder seinem Beauftragten eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für Beilagen gelten besondere Anzeigenschluß- und Rücktrittstermin (siehe aktuelle Preisliste)
8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Titels abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die „Netiquette“ (Verhaltensregeln im Internet) verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei den Beauftragten aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen von Dritten enthalten, werden nicht angenommen. – ebenso Anzeigen oder Beilagen, die Produkte oder Dienstleistungen bewerben, die in direkter Konkurrenz zu Dienstleistungen des Herausgebers oder deren Tochterunternehmen stehen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber möglichst direkt mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, Grafiken oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen, digitale Daten, Dateien oder Scan-Vorlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Herausgeber keine Haftung. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Fehler, die aus Schwierigkeiten bei der Übermittlung der Daten per Datenträger, Datenfernübertragung oder aus Virenbefall auf dem Datenträger oder im Programm etc. entstehen, haftet der Auftraggeber.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Herausgeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Anzeigen müssen vom Auftraggeber druckfähiger Form geliefert werden. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen, Grafiken, Konzepte und Kreativleistungen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Korrekturen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe bzw. die tatsächliche Wiedergabehöhe der gelieferten Grafiken oder Dateien der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber (14) vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall (z.B. Rechnungsformular) eine andere

Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der aktuellen Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Es besteht grundsätzlich kein Anspruch auf einen Vollbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 %

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Herausgeber dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Druckunterlagen, Dateien und Grafiken werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers. Soweit Ansprüche des Herausgebers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des deutschen Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart.

20. Der Herausgeber speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste zu halten. Die vom Herausgeber gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluß zu tätigen. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste und nach Auftragsbestätigung zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
- c) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlichen Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50% gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluß von verschiedenen, selbstständigen, hoheitlichen Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Herausgeber wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen-/Beilagentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion von Anzeigen und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen oder Beilagen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenlarifs.
- f) Aufrechnungen sind nur mit unbestrittenen und rechtskräftig titulierten Gegenforderungen zulässig.
- g) Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten die in der Preisliste aufgeführten Richtlinien und ebenfalls die Richtlinien der Druckereien/Selzereien.
- h) Bei 4C-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbandruck frühzeitig vor Anzeigenschluss zu liefern. Für Beilagen gilt dies ebenfalls für ein Musterexemplar.
- i) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Konditionen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich (schriftlich) eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- j) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- k) Vervielfältigte Druckunterlagen, sowie montagefähige Papiervorlagen (z.B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- l) Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.